

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj Złoto”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą **„Wygraj Złoto”** (zwany dalej **„Konkursem”**) na zlecenie **STOCK POLSKA sp. z o. o.** z siedzibą w Lublinie (20-402) przy ul. Spółdzielczej 6, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000264278, NIP 701-003-54-75, o kapitale zakładowym w wysokości 109.952.400 złotych, zwanej dalej **„Stock Polska”**.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej **„Regulaminem”**) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest **Huta 19 im. Joachima Fersengelda sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-052), ul. Mazowiecka 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000585654, NIP 5213712483, o kapitale zakładowym w wysokości 30.000 złotych (zwana dalej **„Organizatorem”**). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Podmiotem fundującym Nagrody w Konkursie jest Stock Polska.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na Stronie.
6. Konkurs rozpocznie się w dniu 31.10.2024 r. o godz. 10:00:00 i zakończy w dniu 13.02.2025 r. o godz. 23:59:59 (zwanym dalej **„Czasem Trwania Konkursu”**). Konkurs zostaje podzielony na pięć etapów (zwanym dalej **„Etapami”**):
 - a) pierwszy Etap od dnia 31.10.2024 r. od godziny 10:00:00 do dnia 24.11.2024 r. do godziny 23:59:59;
 - b) drugi Etap od dnia 25.11.2024 r. od godziny 00:00:00 do dnia 15.12.2024 r. do godziny 23:59:59.
 - c) trzeci Etap od dnia 16.12.2024 r. od godziny 00:00:00 do dnia 6.01.2025 r. do godziny 23:59:59.
 - d) czwarty Etap od dnia 7.01.2025 r. od godziny 00:00:00 do dnia 26.01.2025 r. do godziny 23:59:59.
 - e) piąty Etap od dnia 27.01.2025 r. od godziny 00:00:00 do dnia 13.02.2025 r. do godziny 23:59:59.
7. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników, którzy odwiedzili Stronę, potwierdzili swoją pełnoletniość, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.
8. Konkurs nie jest rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227). Przeprowadzenie Konkursu nie wymaga uzyskania zgody Ministra Finansów lub innego organu władzy publicznej.
9. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
10. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 165 ze zm.), a celem

Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie poniższe sformułowania, pisane wielką literą, mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Formularz** – opublikowany na Stronie formularz umożliwiający w szczególności przesłanie przez Uczestników Odpowiedzi Konkursowych, podanie danych osobowych oraz wyrażenie przewidzianych Regulaminem zgód i oświadczeń.
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora, powołana na potrzeby wyłonienia Laureatów.
- c) **Laureaci** – Uczestnicy wskazani przez Komisję Konkursową, uprawnieni do otrzymania Nagrody.
- d) **Nagrody** – przewidziane w Konkursie nagrody, które Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
- e) **Odpowiedź (Konkursowa)** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego, przesyłana za pośrednictwem Formularza.
- f) **Strona** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: www.konkurs.zoladkowa.com.pl.
- g) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- h) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w pkt III ust. 6 lit. b) Regulaminu.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

- 1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) ukończyć 18. rok życia,
 - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) wyrażać zainteresowanie treściami alkoholowymi,
 - f) uzupełnić Formularz dostępny na Stronie,
 - g) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Stronie,
 - h) wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Stock Polska, w celach marketingowych, danych osobowych przesyłanych za pośrednictwem Formularza..
 - i) spełnić inne warunki przewidziane Regulaminem.
- 3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
- 4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności Stock Polska, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 5. Przekazanie danych przez Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
- 6. W celu wzięcia udziału w Konkursie osoba spełniająca warunki wskazane w Regulaminie zobowiązana jest w Czasie Trwania Konkursu do:

- a) wejścia na Stronę;
 - b) przesłania, za pośrednictwem Formularza, Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe „*Za co najbardziej cenisz Żółdkową Gorzką?*”, przy czym Odpowiedź powinna być przekazana w formie tekstowej, zawierać maksymalnie 500 znaków ze spacjami i nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika; liczba znaków Odpowiedzi będzie weryfikowana za pośrednictwem oprogramowania typu Microsoft Word bądź podobnego, a wynik przeprowadzonej weryfikacji będzie wiążący dla Organizatora oraz Uczestnika;
 - c) podania, za pośrednictwem Formularza, danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail;
 - d) wyrażenia, za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej w Formularzu, zgody na postanowienia Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Stock Polska, w celach marketingowych, danych osobowych przesyłanych za pośrednictwem Formularza, a także złożenia, za pośrednictwem Formularza, oświadczenia o spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej.
- 7. Z chwilą wykonania wszystkich czynności wskazanych w ust. 6 powyżej Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”).
 - 8. Przesłane zgodnie z ust. 5-7 niniejszego paragrafu Odpowiedzi Konkursowe będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Laureatów.
 - 9. Odpowiedzi Konkursowe zgłoszone w danym Etapie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu w ramach danego Etapu.
 - 10. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału Konkursie.
 - 11. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw osób trzecich, a w tym że Uczestnik pozyskał wszelkie zgody niezbędne do dokonania Zgłoszenia, umożliwiające eksploatację Odpowiedzi Konkursowej zgodnie z zasadami objętymi Regulaminem.
 - 12. Każdy Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia w każdym z Etapów. Każdy Uczestnik, niezależnie od liczby dokonanych Zgłoszeń, może być nagrodzony w Konkursie jedną Nagrodą I Stopnia oraz jedną Nagrodą II Stopnia.
 - 13. O przyznaniu Nagród decyduje Komisja Konkursowa, która wybierze najlepsze Odpowiedzi Konkursowe zgłoszone w każdym z Etapów. W każdym z Etapów zostanie nagrodzonych 309 Odpowiedzi Konkursowych. Spośród wszystkich Zgłoszeń w każdym z Etapów zostanie wybranych 300 Odpowiedzi, które otrzymają Nagrodę II Stopnia, oraz 9 Odpowiedzi, które otrzymają Nagrodę I Stopnia. Odpowiedzi oceniane będą według następujących kryteriów – pomysłowość, kreatywność, oryginalność. Łącznie w Konkursie zostanie przyznanych 45 Nagród I Stopnia oraz 1.500 Nagród II Stopnia.
 - 14. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w ciągu 7 dni roboczych od daty zakończenia danego Etapu, poprzez przesłanie do nich stosownej informacji na adres e-mail przekazany w toku dokonywania Zgłoszenia.

IV. NAGRODY

- 1. Nagrodą I Stopnia jest **pięciogramowa sztabka złota - próba 999,9**. Wartość Nagrody I Stopnia wynosi 1.904,00 (słownie: jeden tysiąc dziewięćset cztery) złotych.

2. Nagrodą II Stopnia jest butelka Żołądkowa Gorzka o pojemności 500 ml w wariantach smakowych wybranych przez Organizatora. Wartość Nagrody II Stopnia wynosi 35,00 (słownie: trzydzieści pięć) złotych.

V. WYDANIE NAGRÓD

1. Laureat zobowiązany jest, w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia, w którym otrzymał wiadomość e-mail o przyznaniu Nagrody, przesłać w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania Nagrody, w tym: tj.: imię i nazwisko, adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody, datę urodzenia, telefon kontaktowy.
2. Jeżeli Laureat nie prześle wszystkich danych, o których mowa w powyższym ustępie we wskazanym tam terminie, Laureat traci prawo do Nagrody, która w konsekwencji pozostaje w dyspozycji Organizatora.
3. Zobowiązaniem do wydania Nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Nagrody zostaną przesłane na adres korespondencyjny podany przez Laureata w ciągu 14 dni od przekazania przez Laureata wszelkich danych wskazanych w ust. 1 niniejszego punktu Regulaminu.
5. Koszty doręczenia Nagród pokrywa Organizator.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na inną ani na ich równowartość pieniężną. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech Nagród, takich jak np. kolor, wielkość, kształt, wariant smaku czy rodzaj. **Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter poglądowy.**
8. Dostarczenie Nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.). Stock Polska ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Laureat wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Stock Polska i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Laureata lub zmianę innych danych przez Laureata, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.
11. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będzie Stock Polska sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, a w zakresie danych przetwarzanych za pośrednictwem Strony - Huta 19 im. Joachima Fersengelda sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-052), ul. Mazowiecka 9. Każdy ze wskazanych podmiotów dba o dane osobowe Uczestników, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("**RODO**").
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi Zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Laureatów oraz przyznawania i rozdania Nagród na podstawie prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;
 - b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;
 - c) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.
3. Uczestnik ma prawo do żądania:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
 - b) kopii danych osobowych, które Uczestnik dostarczył i przekazania ich Uczestnikowi lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
 - c) sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
 - d) usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
 - e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO;
 - f) wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów.
4. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw Uczestnik winien skontaktować się poprzez wysłanie wiadomości:
 - a) w zakresie przetwarzania danych przez Stock Polska - na adres e-mail: GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”,
 - b) w zakresie przetwarzania danych przez Organizatora - na adres e-mail: iodo@huta19.com lub drogą pisemną na adres Huta 19 im. Joachima Fersengelda sp. z o.o., ul. Mazowiecka 9, 00-052 Warszawa.
5. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, www.uodo.gov.pl).
6. Dane osobowe Uczestników mogą być powierzane następującym odbiorcom, na podstawie umów zawartych z tymi podmiotami:
 - a) kancelariom prawnym;
 - b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;
 - c) podmiotom zaangażowanym w realizację Konkursu.
7. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych na Stronie znajdują się w opublikowanej na Stronie polityce prywatności.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z pkt III ust. 6 Regulaminu **oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez**

- Organizatora oraz Stock Polska** na Czas Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres 90 dni, bez ograniczeń terytorialnych, w celu informowania o przebiegu i rezultatach Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Organizator jest przyrzekającym Nagrody w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie z Laureatem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi (zwanej dalej „**Umową**”), przy czym Organizator oraz Uczestnik mogą zastrzec w Umowie wcześniejszy termin nabycia majątkowych praw autorskich do Odpowiedzi.
 3. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetooptyczne), zwielokrotniania dowolną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesnego i integralnego nadania przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawa do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy.
 4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do Odpowiedzi. Uczestnik oświadcza, że eksploatacja Odpowiedzi przez Organizatora i osoby trzecie na zasadach przewidzianych Regulaminem oraz Umową nie naruszy praw osób trzecich. Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Stock Polska i inne osoby trzecie.
 5. Laureat wyraża zgodę na wykonywanie praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi, w tym na: rozporządzanie i korzystanie z opracowań Odpowiedzi, a także na zezwalanie na wykonywanie praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi przez osoby trzecie, w tym: przez Stock Polska.
 6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.

7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi. Laureat udziela także Organizatorowi, z prawem do udzielania dalszych zezwoleń, upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do Odpowiedzi, a także zobowiązuje się nie odwoływać upoważnienia udzielonego na podstawie niniejszego ustępu.
8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Odpowiedzi lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi na osoby trzecie, w tym: Stock Polska.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 21 dni od jego zakończenia.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w pkt I ust. 3 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres e-mail zoladkowak Konkurs@huta19.com z dopiskiem „Wygraj Złoto”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji – w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, żądanie składającej reklamację, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna na etapie postępowania reklamacyjnego i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

IX. ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu wybranych przez

- niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Odpowiedzi Konkursowe zawierające treści:
 - a) obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
 - b) nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
 - c) nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
 - d) reklamowe innych podmiotów niż Organizator i Stock Polska,
 - e) naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
 - f) nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
 - g) naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie praw osób trzecich;
 - h) naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, i za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia Nagród przez właściwych operatorów, w tym firm kurierskich lub Poczty Polskiej.
 6. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji zgłoszonych Odpowiedzi. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) połączenia internetowe;
 - c) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Strony niezależne od Organizatora;
 - d) naruszenie przez Uczestników praw osób trzecich;
 - e) nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
 8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora, Stock Polska i osób trzecich za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Stock Polska lub pozostałymi Uczestnikami.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.10.2024 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 2 dni po dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator informuje za pośrednictwem Strony.

3. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i poglądowy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się pod adresem e-mail: zoladkowak Konkurs@huta.19.com.